La Consejera de Cultura y Deporte del Gobierno de Navarra, en relación a la Pregunta Escrita formulada por la parlamentaria foral Dña. Raquel Garbayo Berdonces, adscrita al Grupo Parlamentario Navarra Suma (NA+) (10-20/PES-00260) sobre **“¿Qué planes especiales se han valorado desde el Departamento, en colaboración con la Navarra Film Commission para favorecer las oportunidades de Navarra como espacio cinematográfico para afianzar festivales y valorar el talento joven en las diferentes disciplinas técnicas?**”, tiene el honor de informarle lo siguiente:

La Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana, tiene suscrito para 2020 un contrato-programa con NICDO en materia de cinematografía y producción audiovisual, que incluye la dirección y gestión de **Navarra Film Commission (NFC)**: atención a rodajes, obtención de permisos, suministro de información a productoras y agentes cinematográficos, generación de material y acciones promocionales dentro y fuera de Navarra para la atracción de rodajes a la Comunidad Foral.

Asimismo, es objeto de ese contrato la colaboración puntual de NICDO con **diferentes festivales y eventos de cine y televisión** promovidos por entidades navarras, que se desarrollen total o parcialmente en dependencias de NICDO. Así, se colabora de manera directa con los festivales y certámenes relacionados con el sector audiovisual en Navarra para la promoción turística y audiovisual de la comunidad:

* + NIFF
  + Navarra Tierra de Cine
  + Lo que viene
  + Zinetika

En este contrato-programa se acuerda también la participación de NICDO en el **Clúster Audiovisual de Navarra – CLAVNA**, en calidad de socio de pleno derecho. NICDO a través de la NFC, es Socio Fundador del Clúster Audiovisual de Navarra – CLAVNA, que nació en 2016 con el objetivo de unificar a todos aquellos sectores profesionales influidos por la actividad audiovisual en un mismo ente con objetivos comunes para el desarrollo industrial y cultural de la producción audiovisual en beneficio de toda la comunidad. Este año, se ha continuado trabajando en:

- Desarrollo de Plan Estratégico CLAVNA y Plan de Formación del Sector Audiovisual

- Guía del Audiovisual de Navarra, con toda la información necesaria de recursos tanto humanos como técnicos alrededor de la producción. Así como guía de hostelería y servicios, de tal manera que pueda estar a disposición de cualquier productor o inversor (disponible en www.navarrafilmindutry.com).

- Búsqueda de nuevos socios.

Funciones y actividad de la Navarra Film Commission

De acuerdo a lo establecido en el artículo 15 de la Ley Foral 1/2019, de Derechos Culturales de Navarra, la Navarra Film Commission ofrece a las empresas y profesionales del sector audiovisual, nacionales e internacionales, la información necesaria para el ejercicio de su actividad en Navarra, prestando un asesoramiento integral en la búsqueda de localizaciones, la logística de producción y cualquier otro servicio que precisen.

Para ello, ofrece gratuitamente sus servicios de información, asesoramiento y tramitación a las productoras, agencias o empresas audiovisuales para facilitar la toma de las decisiones relativas a la realización de un rodaje, grabación o toma fotográfica y conseguir que las empresas interesadas optimicen sus recursos, tanto humanos como materiales y económicos.

Navarra Film Commission se encarga de facilitar información y promover acuerdos y acciones encaminadas a consolidar y facilitar estos rodajes, y sirve de enlace entre el Gobierno de Navarra, las administraciones públicas y particulares, y la industria del audiovisual.

En relación a la promoción tanto de la oficina como del territorio para la atracción de rodajes, NFC desarrolla actualmente, como en años anteriores, las siguientes acciones:

* Mantenimiento de la página web navarrafilm.com
* Reediciones de los materiales promocionales y soportes para su distribución nacional e internacional tanto en físico como en online
* Presencia en las **ferias y foros industriales nacionales e internacionales para la promoción del territorio navarro.** Este año se ha participado en los foros que se detallan a continuación:

* + Asistencia a mercados online 2020

-Marché du film Cannes

-Mipcom

-Festival de Málaga

-Shangai Film Market

-Seminci

-American Film Market

-Series Nostrum

-Focus Digital

* + Asistencia a mercados físicos 2020

-Fitur

-Festival Internacional de cine de Berlín

-SSIFF (San Sebastián International Film Festival)

Suspendidos 2020

-Series Manía

-Ventana Cine Madrid

-Hendaia Film Festival

* + Coproducción de Conecta Fiction 4 (Conecta Fiction Reboot en 2020)
* Cooperación con el Área de Turismo del Gobierno de Navarra, en materia de localizaciones y desarrollo de acciones de “Turismo Cinematográfico”
* Promoción de convenios de colaboración y acuerdos para el impulso de las facilidades de rodajes en territorio navarro y en superficies y emplazamientos singulares

Para la efectiva ejecución de su labor, Navarra Film Commission tiene participación activa en las **redes de Film Commission nacionales y europeas** para el incremento y fomento a nivel internacional de las diferentes ventajas territoriales para la atracción de rodajes. Con este objetivo, es socio de **Spain Film Commission** (SFC) y European Film Commission Network (EFCN), instituciones con las que colabora de forma directa en la organización presencial y representativa de los diferentes festivales internacionales y Asambleas Generales de las organizaciones:

* Asamblea general EFCN (diciembre)
* Asamblea general SFC (junio) + Jornada Turismo Cinematográfico Valladolid
* Berlinale; European Film Market (febrero)
* Cannes; Marché du film (mayo)
* Donostia Zinemaldia; The Industry Club (septiembre)
* AFCI Cineposium (septiembre)
* MIPCOM (octubre)
* American Film Market (noviembre)

A través de SFC se trabaja con Casa de la India para el impulso de ambas industrias audiovisuales en sendos territorios. Una de las acciones fundamentales es la introducción de la organización española en los diferentes festivales de referencia del país y en la industria de Bollywood, una de las más prolíficas a nivel mundial:

- International Film Festival of India (IFFI); Film Bazaar (Goa; Noviembre)

- Mumbai Film Festival (octubre)

También en colaboración con SFC y el departamento “Invest in Spain” (ICEX) se ha preparado un folleto para la comunicación a nivel internacional de los diferentes incentivos fiscales del territorio nacional en el que está incluida toda la información y contacto de Navarra. 2019 fue el primero año en el que España estaba representada a través de SFC y en colaboración con ICEX en el mercado audiovisual en China.

2019 también ha sido el primero en impulsar un encuentro liderado por Spain Film Commission en Los Ángeles (California) en el contexto del American Film Market para el desarrollo de las relaciones comerciales y la atracción de proyectos audiovisuales a territorio entre los principales productores norteamericanos y los productores españoles. El Iº Encuentro Shooting in Spain ha contado con el patrocinio del Grupo Mediapro y el Grupo Secuoya y con la colaboración de la Secretaría de Estado de Turismo, ICEX - Invest in Spain, Consulado General de España de Los Ángeles, Gobierno de California y Alcaidía de Los Ángeles.

Desde 2017 se trabaja con nuevas comisiones de trabajo con el objetivo de poder canalizar las diferentes labores de la asociación, estas comisiones quedan establecidas y coordinadas de la siguiente manera:

Mercados y acción internacional

Comunicación y relaciones públicas

Rodar en España: incentivos y localizaciones

Turismo Cinematográfico

Relaciones institucionales

Captación de Consejo de Patronos y patrocinios

Expansión y coordinación territorial

Desde el mes de diciembre de 2018, Navarra Film Comisión ostenta el puesto como vocal dentro de la Junta Directiva de Spain Film Commission. SFC es socio de EUFCN (European Film Commission Network) y AFCI (Association of Film Commissioners International).

Asimismo, se recogen en el alcance de labores de la NFC las acciones de publicidad y colaboración con los **medios de comunicación especializados** para la promoción mediante banners, anuncios o publirreportajes para la venta tanto a nivel nacional como internacional de Navarra como territorio de rodajes.

Estas acciones se complementan con una actividad continua en **reuniones y encuentros con todo tipo de agentes** interesados en materia de cine: productoras, Departamentos de Gobierno de Navarra (Política Económica, SNE…), Asociaciones Españolas de Animación (DIBOOS) y de Videojuegos (DEV), agentes locales (Sodena, Nasertic, UPNA, ATANA, Creanavarra…), banca y asesorías fiscales, NAPAR, Clúster Audiovisual CLAVNA, empresas del sector…

**RODAJES EN NAVARRA**

NFC sintetiza su labor en un cuadro resumen con los volúmenes en números del total de largometrajes de ficción y documental, cortometrajes, series TV, spots, videoclips, programas TV, reportajes fotográficos y vídeos institucionales.

Estos los datos de los rodajes en Navarra, desde 2015 hasta finales de agosto de 2020:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TIPOLOGÍA** | **TOTAL TRIENIO 2015-2017** | **TOTAL TRIENIO 2018-2020  (hasta fin agosto)** |
| LARGOMETRAJES FICCIÓN | 27 | 29 |
| LARGOMETRAJES DOCUMENTAL | 24 | 23 |
| CORTOMETRAJE | 64 | 100 |
| SERIE TV | 5 | 12 |
| SPOT | 38 | 36 |
| VIDEOCLIP | 11 | 9 |
| PROGRAMA TV | 22 | 28 |
| REPORTAJE FOTO-VIDEO | 7 | 24 |
| VIDEO INSTITUCIONAL | 8 | 1 |
|  |  |  |
| TOTAL | 206 | 262 |

Desde el Servicio de Desarrollo de Competencias Profesionales del Servicio Navarro de empleo se aporta la siguiente información referida a la participación de menores de 30 años en los cursos audiovisuales organizados hasta la fecha, con el fin de promover y afianzar el **talento joven:**

|  |  |
| --- | --- |
| Total cursos iniciados (en tres convocatorias diferentes) | 12 |
| Total alumnado iniciado menor de 30 años | 72 |
| Total cursos sin acabar | 8 |

Se calcula que en los 8 cursos pendientes de finalizar participarán alrededor de 40 jóvenes.

Habría que añadir la nueva vía de formación no formal, en la que a través de jornadas tanto presenciales como “en remoto” o con acceso a píldoras de autoaprendizaje, con una participación en acciones sobre esta materia de aproximadamente 500 menores de 30 años.

Es lo que puedo informar, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 194 del Reglamento del Parlamento de Navarra.

Pamplona-Iruña, 13 de noviembre de 2020

La Consejera de Cultura y Deporte Rebeca Esnaola Bermejo